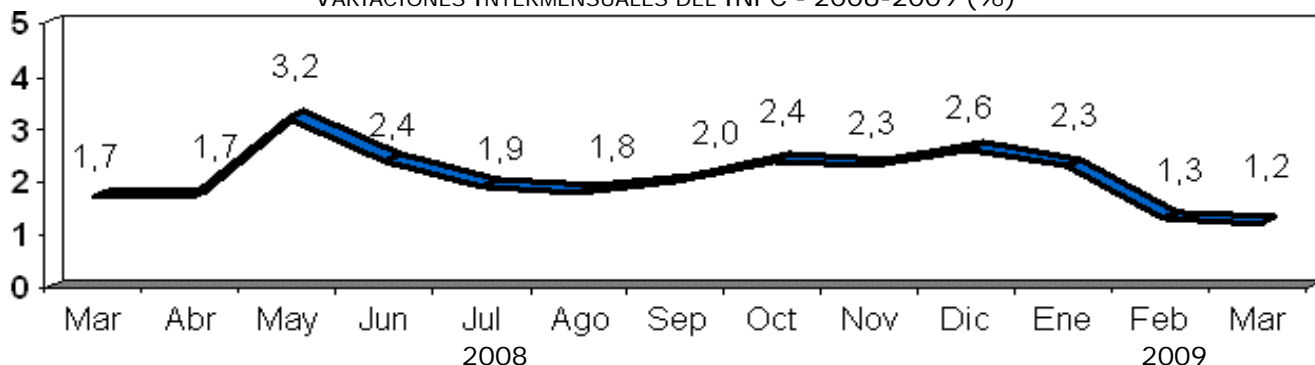


## EL INPC REGISTRÓ LA VARIACIÓN MÁS BAJA EN SU EXISTENCIA DE 15 MESES: 1,2% EN MARZO 2009

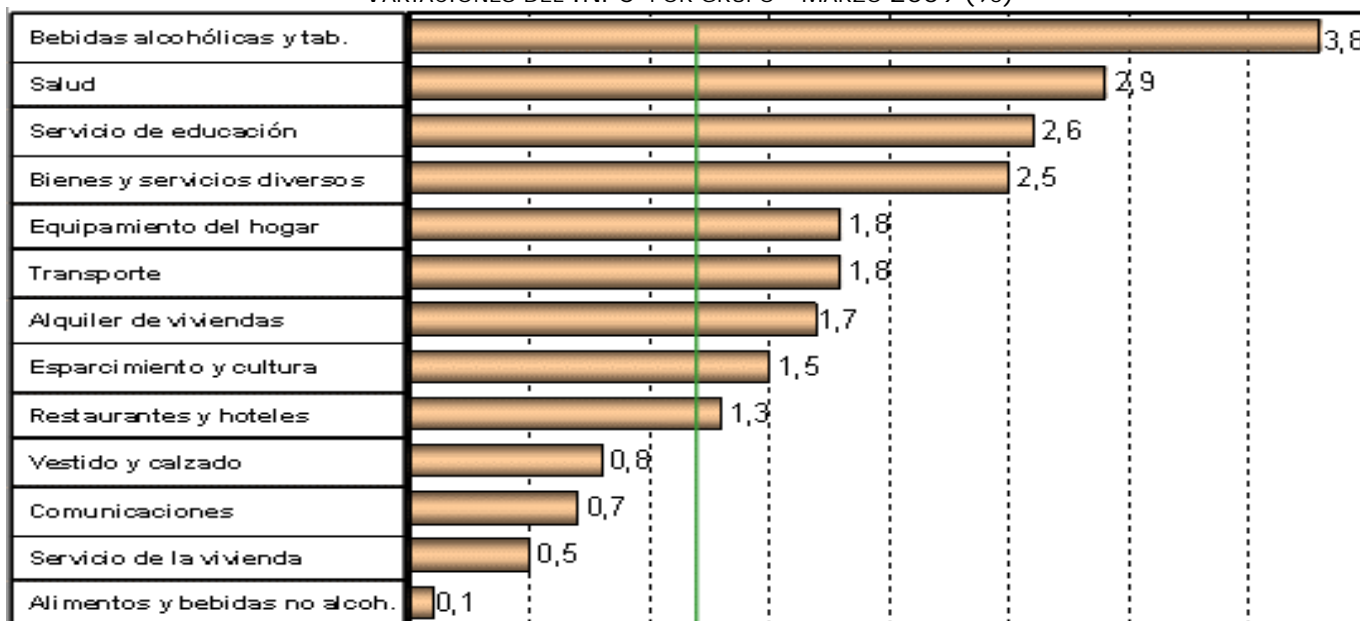
El Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), elaborado por el Banco Central de Venezuela (BCV) y el Instituto Nacional de Estadística (INE), registró una variación intermensual de 1,2% en el mes de marzo de 2009, la más baja desde que se comenzó a producir el indicador, hace 15 meses (enero 2008). Es de resaltar que con este resultado la variación acumulada en el primer trimestre del año se ubica en 4,8% y también es la variación intertrimestral más baja desde el inicio del INPC (I 2008= 7,1%, II 2008= 7,5%, III 2008= 5,8% y IV 2008 = 7,5%).

VARIACIONES INTERMENSUALES DEL INPC - 2008-2009 (%)



El resultado del mes de marzo obedece a que se registró una significativa desaceleración en 7 de las 13 agrupaciones que integran el INPC: Equipamiento del hogar (de 3,4% a 1,8%), Restaurantes y hoteles (de 2,6% a 1,3%), Transporte (de 2,2% a 1,8%), Bienes y servicios diversos (de 3,0% a 2,5%), Comunicaciones (de 0,9% a 0,5%), Vestido y calzado (de 1,0% a 0,7%) y Alimentos y bebidas no alcohólicas (de 0,2% a 0,1%). Es importante mencionar que el resultado favorable obtenido en alimentos se debe a que continuaron las reducciones de precios en una serie de importantes productos agrícolas. En 5 de las 6 agrupaciones restantes se evidenciaron mayores crecimientos relativos de precios: Bebidas alcohólicas y tabaco (de 0,4% a 3,8%); Alquiler de vivienda (de 0,4% a 1,7%); Servicios de vivienda excepto teléfono (de 0,4% a 0,8%); Salud (de 2,8% a 2,9%) y Servicios de educación (de 1,5% a 2,6%). Por su parte, el grupo Esparcimiento y cultura mantuvo la variación observada el mes previo (1,5%).

VARIACIONES DEL INPC POR GRUPO - MARZO 2009 (%)



Al clasificar los rubros de la canasta del INPC en bienes y servicios se aprecia que la categoría de los servicios experimentó en marzo un comportamiento más favorable que en los dos meses previos (enero 2,0%, febrero 1,9% y marzo 1,6%). Los bienes reportaron una variación igual a la del mes

pasado (0,9%).

En el ámbito geográfico, 4 de las 10 principales ciudades del país presentan en marzo una tasa inferior a la de febrero: Maracay (de 2,0% a 1,1%), Barquisimeto (de 1,3% a 1,1%), Mérida (de 2,0% a 1,3%) y Maturín (de 1,5% a 0,9%). En 2 ciudades se mantuvo la tasa del mes anterior: Barcelona - Puerto La Cruz (1,3%) y Valencia (1,6%). En otras 4 ciudades se obtuvieron mayores crecimientos relativos: Caracas (de 1,4% a 1,5%), Ciudad Guayana (de 1,7% a 1,9%), Maracaibo (de 0,8% a 1,6%) y San Cristóbal (de 1,4% a 1,5%). En el dominio denominado Resto Nacional, integrado por las demás localidades del país, se registró una leve desaceleración (de 1,1% a 1,0%).

VARIACIONES INTERMENSUALES DEL INPC POR CIUDADES - 2008 - 2009 (%)

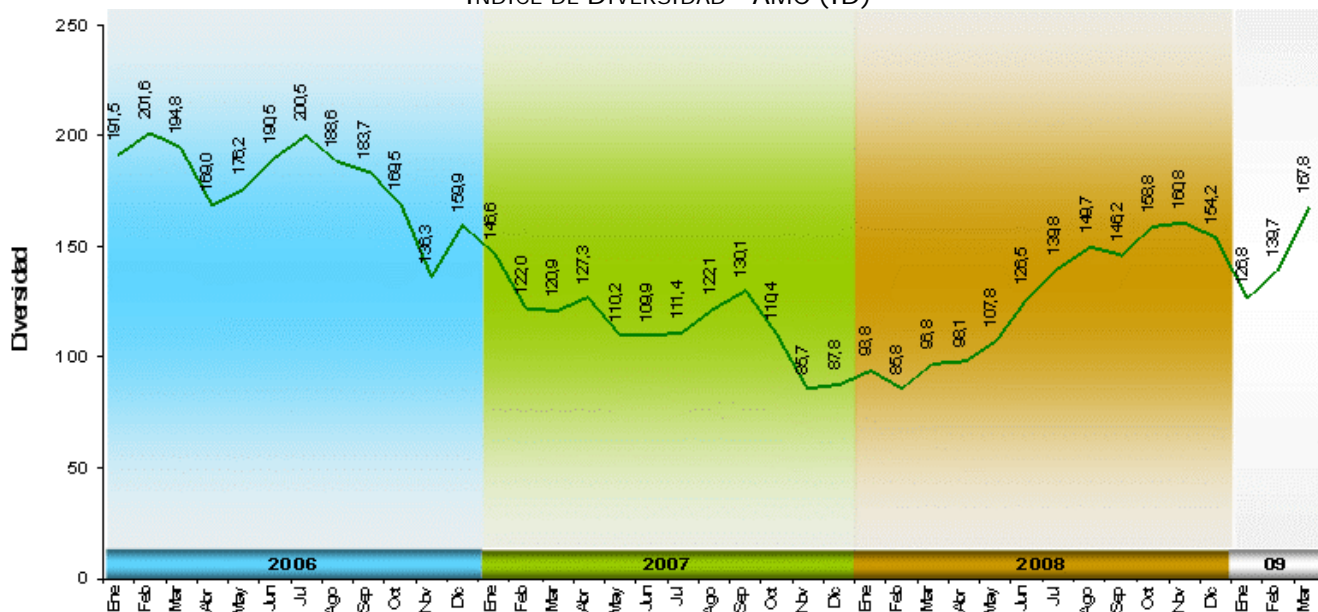
	2008										2009		
	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar
<b>Nacional</b>	1,7	1,7	3,2	2,4	1,9	1,8	2,0	2,4	2,3	2,6	2,3	1,3	1,2
Caracas	2,3	1,6	3,5	2,3	1,6	1,7	2,5	2,1	2,1	2,6	2,4	1,4	1,5
Maracay	1,9	1,6	3,0	2,7	1,9	2,3	2,0	2,8	2,3	2,3	2,4	2,0	1,1
Ciudad Guayana	1,2	1,4	2,5	2,4	1,9	1,4	2,9	2,7	2,4	2,7	1,8	1,7	1,9
Barcelona- Puerto La Cruz	1,1	1,8	3,3	2,5	1,9	2,0	2,4	2,6	2,1	2,5	2,1	1,3	1,3
Valencia	1,8	1,5	3,3	2,7	1,9	1,8	2,3	2,5	2,3	2,1	2,3	1,6	1,6
Barquisimeto	1,5	1,5	2,7	2,4	1,8	1,8	2,4	2,6	2,5	2,8	2,1	1,3	1,1
Maracaibo	1,5	2,0	3,3	1,8	2,0	1,4	2,1	2,2	2,5	3,2	1,8	0,8	1,6
Mérida	1,4	1,7	2,4	3,0	1,9	2,0	2,4	2,5	2,1	2,0	2,3	2,0	1,3
Maturín	1,3	1,7	2,8	2,8	2,2	2,2	2,2	1,9	2,2	2,6	3,0	1,5	0,9
San Cristóbal	1,0	1,7	3,3	2,2	1,8	1,8	2,0	2,8	2,2	2,7	2,3	1,4	1,5
Resto Nacional 1_/	1,7	1,6	3,3	2,4	2,0	2,0	1,5	2,6	2,3	2,6	2,2	1,1	1,0

1 / Representado por 72 localidades medianas, pequeñas y rurales

La variación intermensual del núcleo inflacionario fue de 1,9%, menor a la de febrero (2,2%) y mayor a la del INPC global (1,2%).

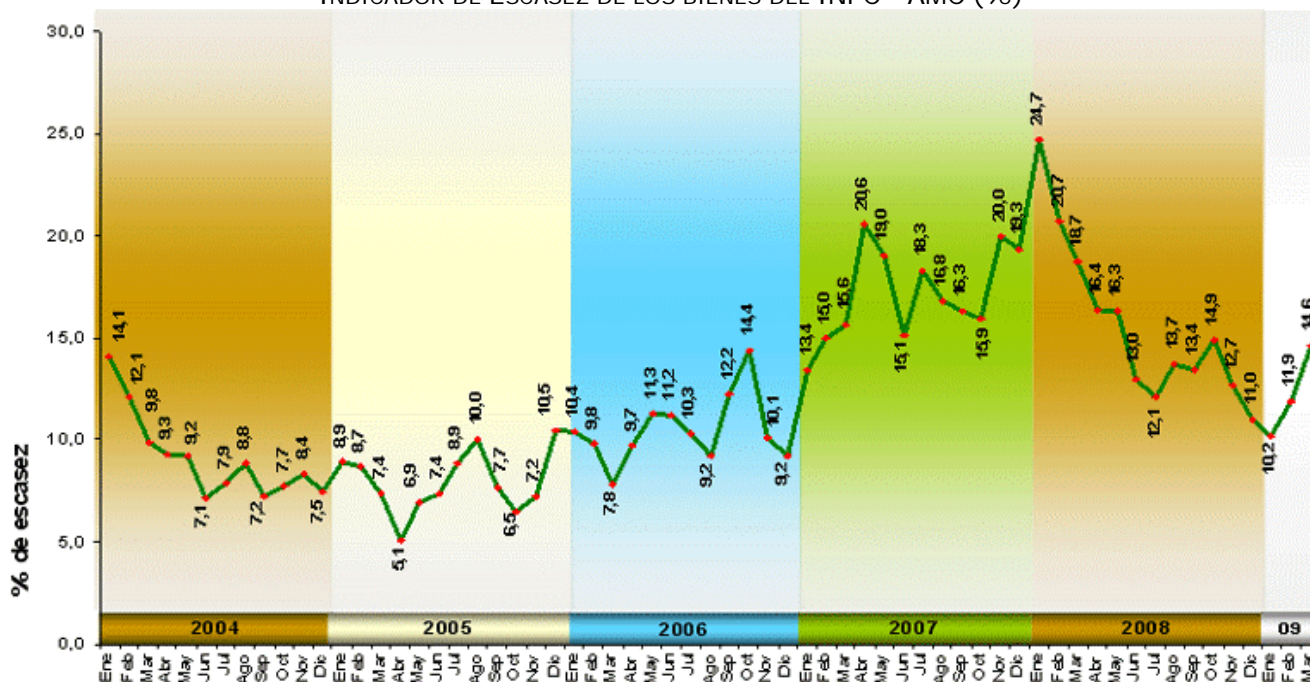
El indicador de diversidad de productos en los mercados mejoró significativamente respecto al mes anterior, al pasar de 139,7 a 167,8; situándose muy por encima del obtenido en febrero del año 2008 (85,8). Este resultado refleja el mayor nivel de diversidad de producto desde noviembre 2006.

ÍNDICE DE DIVERSIDAD - AMC (ID)



El índice de escasez del área metropolitana de Caracas registró un incremento, al pasar de 11,9% en febrero a 14,6% en marzo, afectado principalmente por el rubro vehículos. No obstante, este indicador mantiene uno de los menores niveles observados en los últimos dos años.

INDICADOR DE ESCASEZ DE LOS BIENES DEL INPC - AMC (%)



En síntesis, los resultados obtenidos en el primer trimestre de 2009 describen un panorama optimista: tres meses consecutivos con desaceleraciones de precios que acumulan una tasa de 4,8% en el primer trimestre del año, muy por debajo del 7,1% registrado en ese mismo período en el año 2008. Finalmente, la variación anualizada marzo 2009 / marzo 2008 continúa mostrando una tendencia a disminuir, al ubicarse en 28,1%, por debajo del nivel correspondiente al mes anterior (28,8%).

<http://www.bcv.org.ve/c4/notasprensa.asp?Codigo=7713&Operacion=2&Sec=False>  
07-04-2009

## COMENTARIO DEL RECOPILADOR

### El Banco Central de Venezuela

(BCV) informó que en MARZO el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) reflejó una variación de 1,2%, inferior al 1,3% del mes anterior, y también inferior al 1,7% de mismo mes de 2008. Según el ente emisor, ésta es "la más baja desde que se comenzó a producir el indicador, hace 15 meses". Con este resultado del INPC, la inflación acumulada se ubica en 4,8%, menor al 7,1% de MARZO 2008; y la inflación anualizada MARZO 2008 - MARZO 2009 se ubica en 28,1%;

inferior al 28,8% del mes anterior. Los bienes registraron un crecimiento de 0,9%, igual al mes anterior y los servicios subieron 1,6% por debajo del 1,9% de FEBRERO. Al analizar el crecimiento por categorías, conseguimos que 9 de las 13 categorías crecieron igual o por encima del promedio (1,2%): Bebidas alcohólicas y tabaco (3,8%); Salud (2,9%); Servicios de educación (2,6%); Bienes y servicios diversos (2,5%); Equipamiento del hogar (1,8%); Transporte (1,8%); Alquiler de viviendas (1,7%); Esparcimiento y cultura (1,5%) y Restaurantes y hoteles (1,3%); en tanto que 4 categorías crecieron por debajo del promedio: Servicios de vivienda, excepto teléfono (0,8%); Vestido y calzado (0,7%); Comunicaciones (0,5%); y Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,1%). Por ciudades, están igual o por encima del promedio (1,2%): Ciudad Guayana (1,9%); Valencia (1,6%); Maracaibo (1,6%); Caracas (1,5%); San Cristóbal (1,5%); Mérida (1,3%) y Barcelona- Puerto La Cruz (1,3%). Están por debajo del promedio: Maracay (1,1%); Barquisimeto (1,1%); Resto Nacional (1,0%) y Maturín (0,9%). La variación intermensual del núcleo inflacionario fue de 1,9%, menor al 2,2% de febrero y superior al 1,2% del INPC global. *Cuesta mucho trabajo creer en estas cifras. No es creíble que el grupo Alimentos y bebidas no alcohólicas haya crecido apenas 0,1%. También crea dudas el hecho de que Maturín, que siempre ha sido la ciudad más cara figure en este mes como la más barata; y Maracaibo, tradicionalmente la más barata, figure ahora como una de las más caras. Parece que perdieron el control de la cifras. Nuevamente tengo que concluir que estas cifras están manipuladas, en atención al "reclamo" hecho por el presidente Chávez.*

INOCENCIO T. SANCHEZ B., PhD., MBA, MSc, CP.  
07/04/2009

