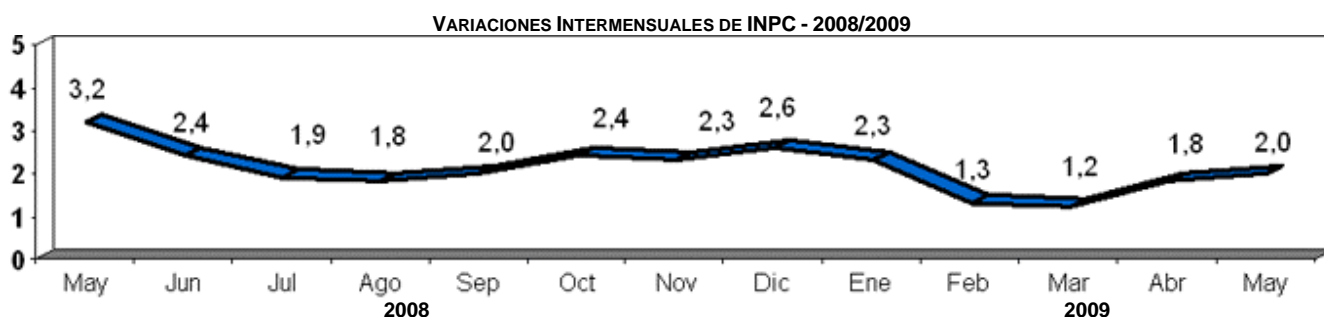
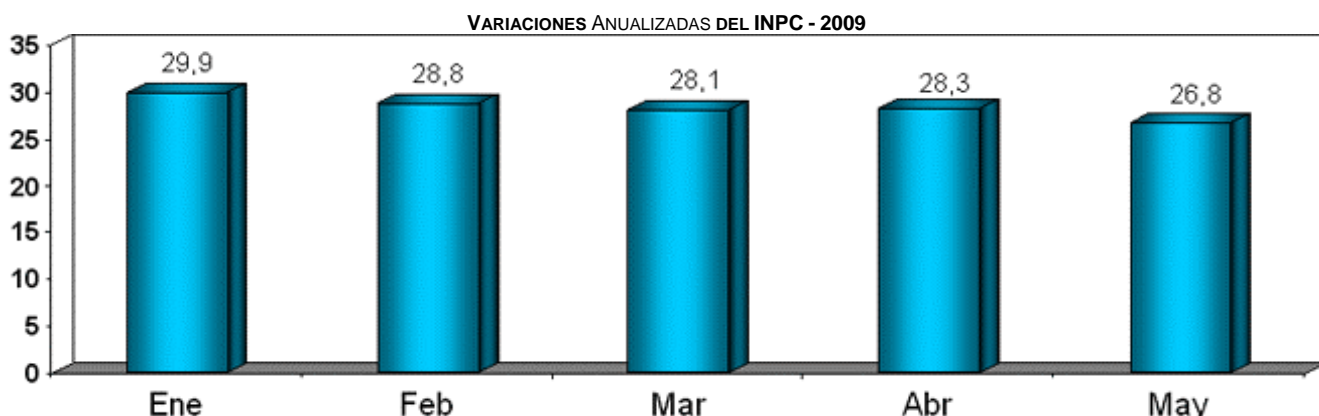


SE DESACELERA EL INPC
LA VARIACIÓN INTERMENSUAL SE UBICÓ EN 2,0%, SIGNIFICATIVAMENTE MENOR AL 3,2% DE MAYO 2008

El Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), elaborado por el Banco Central de Venezuela (BCV) y el Instituto Nacional de Estadística (INE) registró en el mes de mayo de 2009 una variación intermensual de 2,0%, ligeramente mayor al 1,8% observado en el mes previo y significativamente menor al 3,2% obtenido en mayo de 2008. Con este resultado la variación acumulada en los primeros cinco meses del año se ubica en 8,9%, claramente inferior al 12,4% difundido para el mismo período del año anterior, lo que se traduce en una clara desaceleración del INPC durante este año.



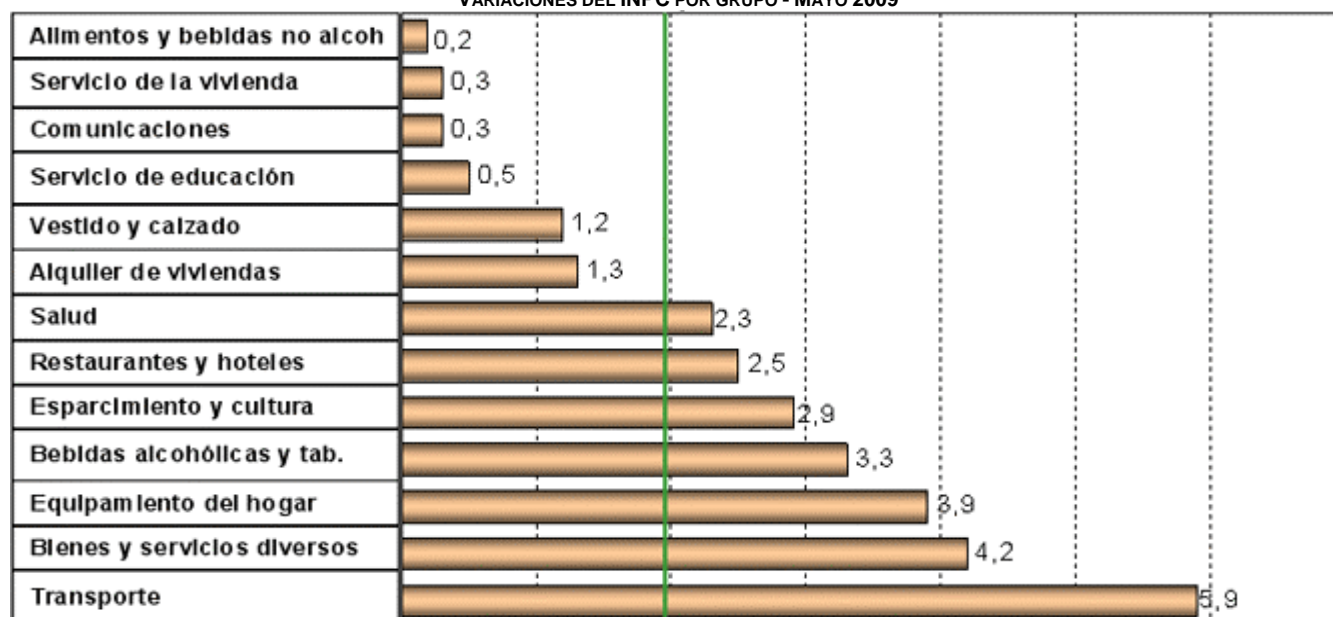
Con el resultado de mayo la variación anualizada correspondiente al período mayo 2009/mayo 2008 se coloca en 26,8%, perceptiblemente inferior a la obtenida en el mes previo (28,3%).



Estos resultados se generan en un escenario caracterizado por la presencia de factores como el efecto remanente de la modificación del Impuesto al Valor Agregado (IVA), de 9% a 12%, vigente desde el 1° de abril, el aumento autorizado de las tarifas de transporte terrestre de pasajeros en algunas localidades del país y el incremento decretado en el salario mínimo. Pero éstos fueron atenuados, en parte, por las reducciones estacionales en los precios de algunos bienes agrícolas y por las bajas de precios dictaminadas para algunos productos controlados (pastas alimenticias, leche en polvo y pan industrializado).

Bajo este contexto, 5 de las 13 agrupaciones que integran el INPC registraron una desaceleración en su tasa de variación: Comunicaciones (de 2,8% a 0,3%), Bienes y servicios diversos (de 4,3% a 4,2%), Restaurantes y hoteles (de 2,9% a 2,5%), Vestido y calzado (de 1,7% a 1,6%) y Servicios de educación (de 1,3% a 0,5%). Otros 7 grupos presentaron una tasa mayor a la del mes anterior: Transporte (de 4,6% a 5,9%), Equipamiento del hogar (de 2,7% a 3,9%), Bebidas alcohólicas y tabaco (de 3,1% a 3,3%), Salud (de 2,1% a 2,3%), Alquiler de viviendas (de 1,1% a 1,3%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (de 0,0% a 0,2%) y Servicios de la vivienda excepto teléfono (de 0,0% a 0,3%). La agrupación Esparcimiento y cultura, por su parte, presentó la misma tasa del mes anterior (2,9%).

VARIACIONES DEL INPC POR GRUPO - MAYO 2009



En el ámbito geográfico, 4 de los 11 dominios de estudio del INPC presentaron en mayo una tasa inferior a la de abril: Mérida (de 2,7% a 2,1%), Barcelona - Puerto La Cruz (de 2,4% a 1,9%), Caracas (de 2,3% a 2,1%) y Ciudad Guayana (de 1,7% a 1,6%). En Valencia la tasa permaneció en 1,6%. Para los demás dominios se registraron tasas mayores a las del mes previo: Maracay (de 1,4% a 2,1%), Barquisimeto (de 1,5% a 2,1%), Maturín (de 1,5% a 2,1%), Maracaibo (de 1,9% a 2,5%), San Cristóbal (de 1,9% a 2,3%) y Resto nacional (de 1,6% a 1,9%).

VARIACIONES INTERMENSUALES DEL INPC POR CIUDADES - 2008 - 2009

	2008									2009			
	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr
Nacional	1,7	3,2	2,4	1,9	1,8	2,0	2,4	2,3	2,6	2,3	1,3	1,2	1,8
Caracas	1,6	3,5	2,3	1,6	1,7	2,5	2,1	2,1	2,6	2,4	1,4	1,5	2,3
Maracay	1,6	3,0	2,7	1,9	2,3	2,0	2,8	2,3	2,3	2,4	2,0	1,1	1,4
Ciudad Guayana	1,4	2,5	2,4	1,9	1,4	2,9	2,7	2,4	2,7	1,8	1,7	1,9	1,7
Barcelona- Puerto La Cruz	1,8	3,3	2,5	1,9	2,0	2,4	2,6	2,1	2,5	2,1	1,3	1,3	2,4
Valencia	1,5	3,3	2,7	1,9	1,8	2,3	2,5	2,3	2,1	2,3	1,6	1,6	1,6
Barquisimeto	1,5	2,7	2,4	1,8	1,8	2,4	2,6	2,5	2,8	2,1	1,3	1,1	1,5
Maracaibo	2,0	3,3	1,8	2,0	1,4	2,1	2,2	2,5	3,2	1,8	0,8	1,6	1,9
Mérida	1,7	2,4	3,0	1,9	2,0	2,4	2,5	2,1	2,0	2,3	2,0	1,3	2,7
Maturín	1,7	2,8	2,8	2,2	2,2	2,2	1,9	2,2	2,6	3,0	1,5	0,9	1,5
San Cristóbal	1,7	3,3	2,2	1,8	1,8	2,0	2,8	2,2	2,7	2,3	1,4	1,5	1,9
Resto Nacional 1_/	1,6	3,3	2,4	2,0	2,0	1,5	2,6	2,3	2,6	2,2	1,1	1,0	1,6

1 / Representado por 72 localidades medianas, pequeñas y rurales

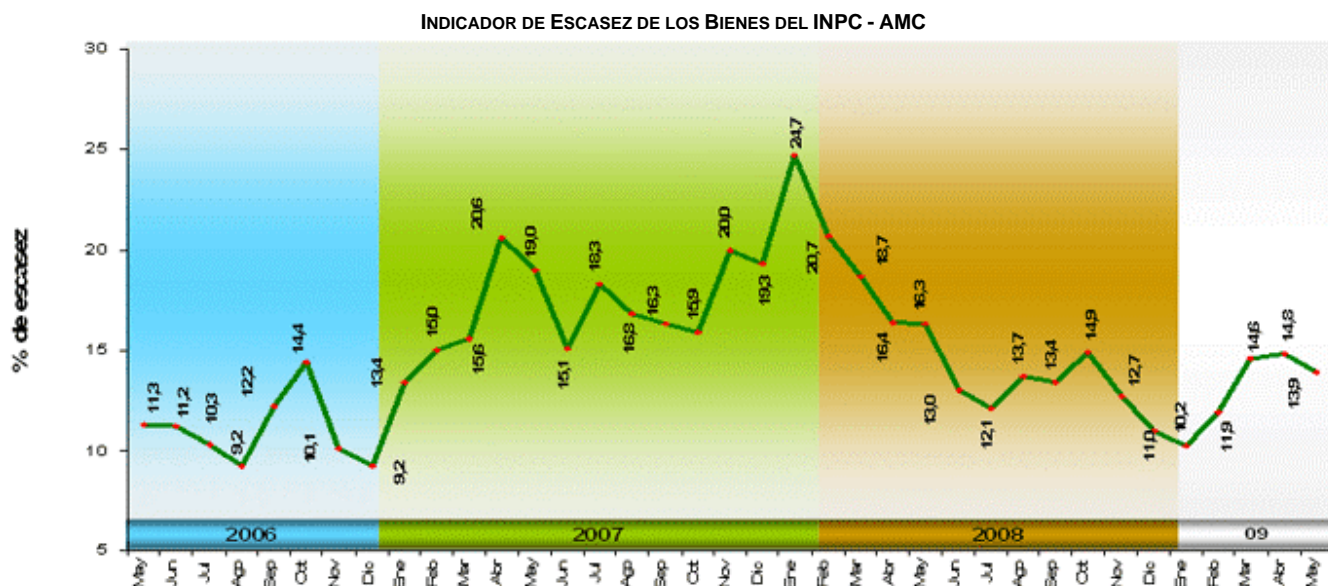
Al clasificar en bienes y servicios los rubros de la canasta del INPC, se observa que los servicios mostraron en mayo un crecimiento superior al de abril, al pasar la variación de 2,5% a 2,9%. Para los bienes se mantuvo la tasa del mes anterior (1,3%).

La variación intermensual del núcleo inflacionario se ubicó en 2,8%, menor al 3,1% observado en abril. Esta desaceleración se manifestó en todas las categorías que conforman el indicador: Alimentos elaborados (de 3,2% a 2,7%), Bienes industriales excepto alimentos y textiles (de 4,5% a 3,9%), Textiles y prendas de vestir (de 1,7% a

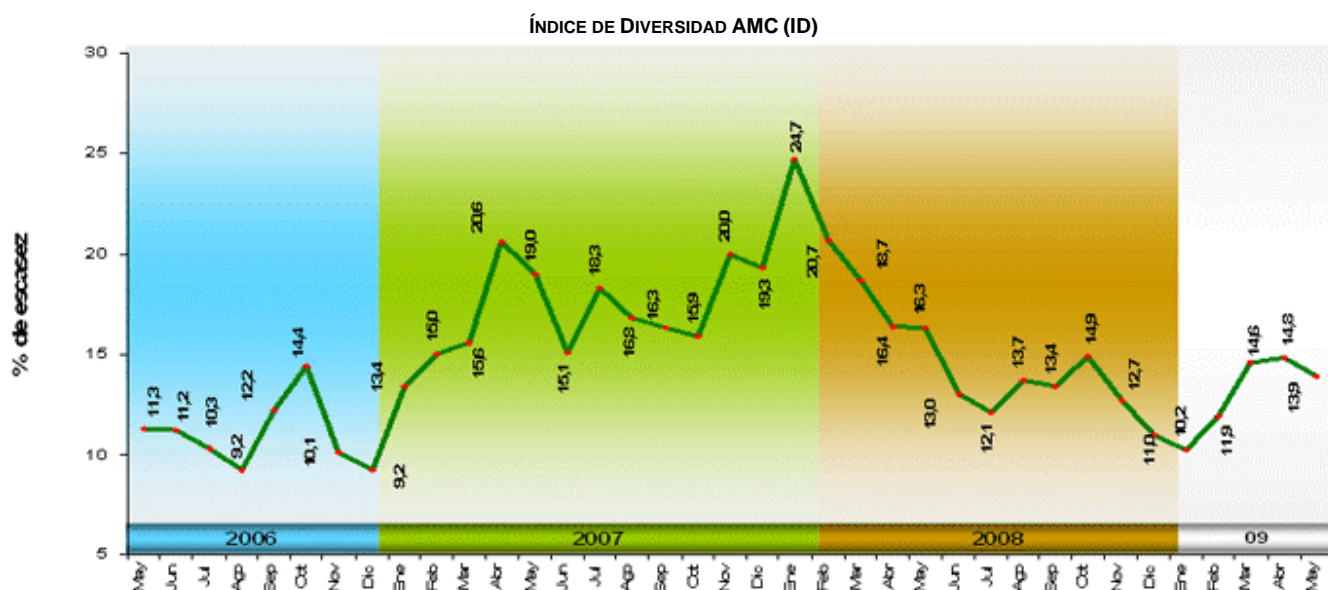
Cortesía de inosanchez@inosanchez.com

1,5%) y Servicios no administrados (de 3,0% a 2,9%).

Se fortalece el abastecimiento general, lo cual queda reflejado en el resultado del indicador de escasez del área metropolitana de Caracas, que pasó de 14,8% en abril a 13,9% en mayo, manteniendo uno de los menores niveles observados en los últimos dos años.



Finalmente, la existencia de una mayor variedad de productos en el mercado se observa en el indicador de diversidad, el cual mejoró respecto al mes anterior, al pasar de 155,3 a 162,2, ubicándose en un nivel muy superior al registrado a comienzos del año 2008 (85,5).



<http://www.bcv.org.ve/c4/notasprensa.asp?Codigo=7860&Operacion=2&Sec=False>

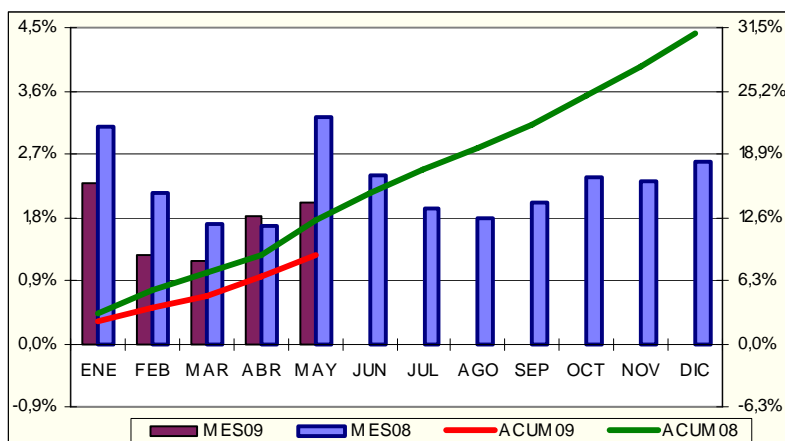
04-06-2009

COMENTARIO DEL RECOPILADOR

El Banco Central de Venezuela

(BCV) informó que en MAYO el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) reflejó una variación de 2,0%, superior al 1,8% del mes anterior, y pero inferior al 3,2% de mismo mes de 2008. Según el ente emisor, los factores que determinaron el comportamiento del INPC en MAYO se encuentran el efecto remanente de la modificación del Impuesto al Valor Agregado (IVA), de 9% a 12%, vigente desde el 1°/04/2009, el aumento autorizado de las tarifas de transporte terrestre de pasajeros en

algunas localidades del país y el incremento decretado en el salario mínimo. Con este resultado del INPC, la inflación acumulada se ubica en 8,9%, menor al 12,4% a MAYO 2008; y la inflación anualizada MAYO 2008 - MAYO 2009 se ubica en 26,8%; superior al 28,3% del mes anterior. Los bienes registraron un crecimiento de 1,3%, igual al mes anterior y los servicios subieron 2,9% por encima del 2,5% de ABRIL. Al analizar el crecimiento anualizado por categorías, conseguimos que 9 de las 13 categorías han crecido igual o por encima del promedio (26,8%): Bienes y servicios diversos (39,3%); Restaurantes y hoteles (35,7%); Transporte (34,9%); Bebidas alcohólicas y tabacos (33,0%); Equipamiento del hogar (31,8%); Servicio de educación (29,1%); Salud (28,3%); Esparcimiento y cultura (27,2%) y Alimentos y bebidas no alcohólicas (26,9%); en tanto que 4 categorías crecieron por debajo del promedio: Vestido y calzado (17,7%); Alquiler de vivienda (10,8%); Comunicaciones (8,9%) y Servicios de la vivienda excepto teléfono (5,8%). Por ciudades, 9 han crecido igual o por encima del promedio: Mérida (29,8%), Maracay (28,5%); Barcelona-Puerto La Cruz (28,3%); Maturín (28,2%); Ciudad Guayana (28,1%); San Cristóbal (28,0%); Caracas (27,7%); Barquisimeto (27,3%) y Valencia (27,0%); mientras que Maracaibo (26,5%) y el Resto Nacional (25,7%) han crecido por debajo del promedio. Con esto se confirma que Mérida es la ciudad más cara, en tanto que Maracaibo es la más barata. La variación intermensual del núcleo inflacionario fue de 2,8%; inferior al 3,1% de ABRIL y superior al 2,0% del INPC global. *No quiero seguir insistiendo sobre el mismo tema, pero yo estimaba una inflación de 3,5% este mes, lo cual me reafirma que las cifras están siendo manipuladas.*



Inocencio T. Sánchez B., PhD, MBA, MSc, CPC
05/06/2009